

AGNES FAHYS IEAC 2014



Gaufre'Omaltime

« C'est d'la dynamite ! »

Installation, différents objets,
Grès et porcelaine, terre papier, nus, engobés, émaillés,
Estampage sur plaque gaufrée
Cuisson 1280°



Gobes-tu ça ?

La nourriture en abondance telle qu'elle est présentée dans nos centres d'achat est noyée dans une masse d'images et d'odeurs plus qu'alléchantes.

Transporté dans cet univers merveilleux, le client va d'un rayon à l'autre avec l'espoir d'être séduit.

C'est fait !

Comme convenu, la magie marketing a opéré.

En moins de 2 secondes, l'article est entre ses mains. Il le jette dans son caddie avec une entière satisfaction qui le parcourt de la tête aux pieds. Il a fait l'affaire du siècle :

Une gaufre'Omaltime spéciale sportif.

En plus de ses super qualités hyper nutritives et vitaminées, elle est gourmande à souhait.

Dans mon installation, le produit est un objet céramique gaufré, emballé, étiqueté, disposé en rayonnage.

Mon but est de tourner en dérision les excès de l'industrie agro-alimentaire et particulièrement dans l'utilisation de ses ingrédients de « synthèse ».

Reconstituer cet univers c'est mettre en avant cette tromperie.